

SCHULCZ FERENC FÉLÉVES BESZÁMOLÓ

a 2018. február 1. és 2018. augusztus 31. között végzett közösségi tevékenységéről

SECURITEAM

A félévben a Kör számos projektjében vettem részt. Dolgoztam a body.sch.bme.hu penetration testingjén, ez egy estét vett igénybe, és a kör által fejlesztett rogue AP továbbfejlesztésén, ahol az eszköz adatfeldolgozását kihelyeztük egy Raspberry Pi-re, és különböző anonim statisztikák készítését implementáltuk. Részt veszek az idei Wargame szervezésében, mind feladatkészítéssel, mind workshopszervezéssel, mind a bekapcsolódó újoncok segítségével. Ennek augusztus végéig tartó része összeadva néhány nap lehetett, több darabba elosztva.

A SecurITeam tavasszal három házzintű előadást is tartott, itt a terem rendezésében segítettem.

A félév második felétől igyekeztem bekapcsolódni a körvezetői, operatív teendőkhöz. Beszálltam a tagokkal való kapcsolattartásba, gyűlések és workshopok szervezésébe, ez néhány alkalmat jelentett. A Körhöz jelentkezett, KSZKépzést elvégzett újoncokat minél jobban igyekszem bevonni a Kör életébe, számukra projekteket találtam ki, egyeztettem a reszort vezetőségével, és hirdettem.

SPOT

A félévben rendezvényfotózásokat végeztem, a következő rendezvények esetén:

Lanosch (2018. 02. 06.)

SCH 56

ESZK előadás: hálózatok kiberfizikai védelme

Budai Zenei Stúdió évadzáró estje

Ünnepi kari tanács

A Budai Zenei Stúdió évadzáró estjén újoncokkal voltam, akiknek fotózás közben is és az utómunkában is segítettem.

Az egyes alkalmak (fotózás+utómunka) átlagosan két estét jelentettek.

KOLLÉGIUMI SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KÖR

Tavaszi elején a rezort PR-felelőse lettem. Ezen minőségemben felépítettem és lebonyolítottam a három SecurITTeam-es előadás marketingkampányát (plakátok tervezése, nyomtatása és kihelyezése, Facebook-események elkészítése és tartalmak posztolása, egyéb internetes posztok) és a vik.wiki szerkesztői versenyét (hasonló részfeladatokkal).

Új logókat készítettem a rezortnak és az alá tartozó köröknek, amiket többször is bemutattam a tagoknak, és a visszajelzések alapján több iterációban is átalakítottam őket. A tervezés fázisa néhány napba került, ezután minden iteráció egy-két este volt.

Többször posztoltam a közösségi médiába, és a weblapunkra két cikket írtam.

Bodor Máté segítségével elkezdtem felújítani a KSZK weblapját. Frissítettem a WordPress-t és a moduljait, kerestem és testreszabtam egy modernebb témát, tartalmi frissítéseket is eszközöltem.

A nyári folyamán standoltam a Kar gólyatáborában, főként a lockpicking feladatot felügyeltem.

Nyári elején felkértek a Schönherz Mátix PR-felelősének. Ennek keretében több emberrel is egyeztettem, illetve a marketingkampány augusztus 31-ig tartó részében felkértem a Mátix jelenlegi arculattervezőjét, az általa tervezett borítóképpel elkészítettem a Facebook-eventünket, többször is posztoltam bele, és megosztottam egy hírt az időközben elkészülő weboldalunkon.

KAPOTT JUTALMAZÁS ÖSSZEGE: 15 000 FT