

HALÁSZ VIKTÓRIA FÉLÉVES BESZÁMOLÓ

a 2018. szeptember 1. és 2019. január 31. között végzett
közösségi tevékenységéről

KULTÚR RESZORT

A félév alatt a rezort gazdaságisaként tevékenykedtem.

SCHÖRPONG

A félévben a kör gazdaságisaként tevékenykedtem, melynek keretein belül menedzseltem a kör kiadásait és bevételeit.

Elkészítettem a csapatpólónk mintáját, valamint megbeszéltem Studyval a részleteket.

Egy nyitás erejéig készítettem plakátot és borítóképet is az egyik fordulóhoz.

LA'PLACE CAFÉ

A kör PR-osaként tevékenykedtem a félévben, melyen belül mind az 5 nyitásunkhoz készítettem plakátokat, Facebook eseményt és hozzá borítóképet is.

Nyitásokon kétszer voltam lenn, ahol egészen takker végéig, vagyis kb hajnal 2-ig maradtam. Az este folyamán pedig legtöbbször pincér, pultos és forrócsoki készítő posztot töltöttem be.

VIK SZAKESTÉLY

Az utolsó szakesten vettem részt garatőrként, ahol a feladatom a zsíroskenyerek megkenése és kihordása, valamint az italok felszolgálása volt.

Az esemény előtt a gyümölcs és hagymaszeletelésben, illetve a zsíros kenyér készítésben segédkeztem, majd a rendezvény után 2-ig maradtam a takarítani.

KB PR CSOPORT

A félév ideje alatt heti rendszerességgel segédkeztem nyomtatni és vágni.

A 8.tanítási hétig pedig nagyplakátfelelősként minden héten elkészítettem és kiraktam a bejárattal szembeni nagyplakátot.

KB-REF GÁRDA

A félév vége felé segédkeztem kipakolni a berendezést (asztalok, székek, szekrények) az ENT-ből az egyik földszinti terembe.

A PPP10 eseményen is segédkeztem rendezőként, ahol lengőként dolgoztam egy 2 órás sávban.

Valamint az új csapatpóló projektben is részt vettem, ahol egy gyűlés keretein közt megterveztük a lehetséges dizájnt.



DEZSŐ BULI

A félév során a kör PR-osaként tevékenykedtem, melynek keretein belül készítettem és nyomtattam plakátot, flyert és szórólapot is.

Ezen kívül csináltam pólótervet, Facebook eseményt és hozzá borítóképet, illetve küldtem a rendezvényről szóló PR e-mailt a különböző levlistákra.

Az este során pedig az aktualitásokról posztoltam a Facebook esemény alatt.

IMPULZUS

A félév ideje alatt az egyik újság borítóját készítettem el.

SZENT SCHÖNHERZ SENIOR LOVAGREND



A Gólyabálon segédkeztem, mint PR felelős.

A mi feladatunk volt a PR stratégia kitalálása, valamint a kapcsolattartás az SDS-sel, akik megtervezték a tényleges PR anyagot a mi terveink alapján. Készítettünk tervet két plakáthoz, flyerekhez, Facebook borítóképhez és karszalagokhoz.

Megcsináltuk a Facebook eseményt, amit rendszeresen megtöltöttünk tartalommal, illetve e-mailben is gyakran értesítettük a gólyákat a közelgő eseményre.

2 db 3-4 perces promo videót készítettünk a BSS segítségével, melynek mi írtuk a forgatókönyvét, felkértük a szereplőket, segédkeztünk a vágási ötletekben és a megvalósításban is.

**A FÉLÉVRE KAPOTT JUTALMAZÁS ÖSSZEGE:
15 000 FT**